



Semir

LE NUMÉRO 2 MONDIAL DE LA MODE ENFANTINE

Les négociations exclusives entre les actionnaires de Kidiliz Group et Zhejiang Semir Garment ont abouti le 1^{er} octobre 2018 au rachat par Semir de l'intégralité du capital de Kidiliz Group.

L'intention stratégique de cette opération est de permettre à Kidiliz Group d'accélérer sa présence en Chine, en disposant dans ce pays du support, de la maîtrise, et de la qualité d'exécution inégalés de son nouvel actionnaire.

Par cette opération, les deux groupes formeront ensemble le n°2 mondial de la mode enfant. Leur profil et leur développement sont complémentaires, avec Semir concentré sur la Chine et l'Asie, et Kidiliz Group sur la mode premium mondiale.

A propos du GROUPE SEMIR

Créé en 1996, le groupe Semir est un leader multimarque du marché de l'habillement en Chine. Le Groupe s'est lancé sur le marché de l'habillement en 1996 avec SEMIR, une marque jeune « casual », qui compte aujourd'hui un réseau de 4100 magasins. La marque Balabala, lancée en 2002, est aujourd'hui présente en Chine à travers un réseau de 4400 magasins mono marque. Le groupe Semir a étendu son offre en distribuant la marque coréenne de mode féminine haut de gamme it MICHAA et la marque allemande Marc O'Polo. En mars 2018, le Groupe a signé un accord de licence stratégique pour une durée de 20 ans avec le groupe américain leader de la mode enfantine, The Children's Place. Dans un marché en forte évolution, le groupe Semir entend consolider sa place de leader en continuant à intégrer des marques et des produits nouveaux et différenciants.

Le groupe Semir est coté à la bourse de Shenzhen depuis 2011 (code : 002563).

Pour plus d'informations : semirbiz.com
balabala.com.cn

A propos de KIDILIZ GROUP

Kidiliz Group, le leader européen de la mode premium pour enfant, dispose d'un portefeuille de 15 marques à la qualité, au savoir-faire, et à la créativité uniques, parmi lesquelles Catimini, Z, Absorba, 3 Pommes, Jean Bourget, Chipie, Lili Gaufrette, Beckaro, ainsi que 5 marques iconiques gérées en licence. Fondé en 1962 par Roger Zannier, le groupe fut pionnier avec la marque Z, première marque française en vêtements pour enfants implantée en centre-ville. Kidiliz Group est présent à travers tous les canaux de distribution, avec plus de 11 000 points de vente dont 830 boutiques en propre dans le monde. Il opère dans 80 pays et commercialise chaque année un volume de plus de 40 millions de pièces. Kidiliz Group est à ce titre l'un des acteurs mondiaux majeurs de l'habillement pour enfants. *De la naissance à l'adolescence, Kidiliz Group veut protéger, embellir et faire pétiller l'enfan(ce) avec des produits et des valeurs de marque qui créent l'envie pour tous les enfants du monde et leurs parents.* Kidiliz Group emploie 3500 collaborateurs dans le monde dont près de 2000 en France. Le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 430 millions d'euros en 2017, dont plus de la moitié est générée à l'international.

Pour plus d'informations : kidilizgroup.com

Contact Presse :

Isabelle GOUVEIA
igouveia@kidilizgroup.com
01 48 01 99 72